

## NEWSLETTER 04|2020



**ÜBER UNS    STADTERLEBNIS    TAGUNGSSTANDORT    SHOP**

Sehr geehrte Kooperationspartner und Interessierte,

nach einem schweren Jahresbeginn hatten uns die vergangenen Monate wieder positiv gestimmt. Unsere Stadtführungsangebote wurden in den Sommermonaten sehr gut angenommen. Täglich wurden zu verschiedenen Uhrzeiten im Schnitt zwei bis drei Gruppen mit fünfzehn Personen parallel durch die Altstadt geführt. Doch nun hat auch uns der zweite Lockdown getroffen und wir mussten die öffentlichen Stadtrundgänge und -fahrten erneut einstellen.

Nichtsdestotrotz verlieren wir nicht die Hoffnung und blicken mit Zuversicht ins Jahr 2021. Gerade jetzt gilt es einmal mehr, Erfurt für die Zeit nach der Corona-Pandemie als attraktives Städtereiseziel zu präsentieren und wir freuen uns schon jetzt auf die Zeit, wenn unsere wunderschöne Landeshauptstadt wieder mit Gästen gefüllt ist.

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Vorweihnachtszeit und viel Freude mit dem Newsletter der ETMG.

Ihre Dr. Carmen Hildebrandt  
Geschäftsführerin

## BUGA 2021 erleben

## ETMG sorgt für Rundumerlebnis zur BUGA 2021

Gäste, die die Bundesgartenschau im nächsten Jahr besuchen möchten, können schon jetzt ihren Besuch planen und hierfür den Service der ETMG nutzen. Bei ersten auftretenden Fragen rund um das florale Großereignis können Interessierte die **BUGA-Hotline** wählen, die von den geschulten Mitarbeiter\*innen betreut wird. Erreichbar sind die Mitarbeiter\*innen unter der Telefonnummer **+49 361 66 40 160**.

Auch Dauerkarten können bereits erworben werden. Noch bis April 2021 ist der Kauf von **Dauerkarten** zum vergünstigten Preis von **100 € anstatt 125 €** möglich. Mit dieser ist es möglich, täglich die Ausstellungsflächen zu besuchen und an rund **3.500 Veranstaltungen** teilzunehmen sowie **spannende Ausstellungen** in der Peterskirche, im Deutschen Gartenbaumuseum oder im Danakil zu erkunden. Zudem ist der **Verkauf von Tages- und Zwei-Tageskarten** gestartet. Mit einer Eintrittskarte können beide BUGA-Ausstellungsflächen entdeckt und an allen Veranstaltungen (ausgenommen Sonderveranstaltungen) teilgenommen werden. **Mehr erfahren!**



## UP TO DATE

## Immer mehr Einzelhändler akzeptieren den Erfurt-Gutschein



Erfurt zieht immer wieder neue Inhaber, Gründer und kreative Köpfe mit ihren Geschäftsideen in die beliebte Altstadt. So haben in den letzten Monaten **zwei neue Restaurants** sowie **zwei Geschäfte** ihre Türen geöffnet und locken interessierte Kunden mit kulinarischen Genüssen oder künstlerischen Werken in ihre Verkaufsräume. Nicht nur neu eröffnete Geschäfte schätzen die Attraktivität des Erfurt-Gutscheins, sondern auch bereits **vorhandene Einzelhändler** entscheiden sich dazu, den Gutschein anzunehmen. Wer den Erfurt-Gutschein noch nicht kennt und mehr darüber erfahren möchte, findet weitere wichtige Informationen und alle Akzeptanzstellen auf der Webseite unter [www.erfurt-gutschein.de](http://www.erfurt-gutschein.de). **Mehr erfahren!**

## UNSERE ERFURT-BOTSCHAFTER

## Florales Erfurt-Botschafter-Treffen

Das diesjährige Treffen der „Botschafter für Erfurt“ stand ganz im Zeichen der Bundesgartenschau 2021 und führte die Mitglieder der Initiative in den **egapark** Erfurt. Am 15. Oktober konnten sie sich persönlich ein Bild davon machen, welche Projekte den „Garten Thüringens“ im nächsten Jahr neu erlebbar machen. Die Geschäftsführerin der BUGA Erfurt 2021 gGmbH, Frau Kathrin Weiß, und der Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Erfurt, Herr Andreas Bausewein, begrüßten die Gäste und stimmten sie mit einer **Erkundungstour** sowie **exklusiven Einblicken** hinter die Kulissen auf das kommende Jahr ein. **Mehr erfahren!**



## Neue Erfurt-Botschafter ernannt



Die Erfurt-Botschafter freuen sich bereits jetzt auf das nächste Treffen. Zu diesem dürfen auch die neuen Mitglieder begrüßt werden, die in den vergangenen Wochen vom Beirat der Initiative ernannt wurden. Zu ihnen gehören Frau Annekathrin Walendy, ausgebildete Politikwissenschaftlerin und Herr Norman Lepach, Geschäftsführer der Personalberatung „persoPerm GmbH“. Darüber hinaus werden auch Herr Torsten Pfeifer, Geschäftsführer der „Treuenburg GmbH“, und Herr Stefan A. Beck, Inhaber der Weinmanufaktur Erfurt, in Zukunft für die Thüringer Landeshauptstadt die Werbetrommel rühren. Weitere Informationen zur Initiative, wer sich als Botschafter engagiert und wie man Mitglied werden kann, erhalten Interessierte unter [www.erfurt-marketing.de](http://www.erfurt-marketing.de).

## ETMG PRÄSENTIERT ERFURT

## Tourismusmarketing startet diverse digitale Werbeaktionen

Auch in den vergangenen Monaten präsentierte die ETMG die Besonderheiten der Landeshauptstadt weiterhin nach außen. So nahm die ETMG Ende September am zweitägigen **International Media Marketplace** teil, der 2020 als virtueller Austausch mit Vertretern der Reisebranche stattfand.

Die Reisejournalisten und Blogger aus dem deutschsprachigen Raum interessierten sich vor allem für die im nächsten Jahr stattfindende Bundesgartenschau, die Radwege in und um Erfurt sowie die kulinarischen und kulturellen Angebote. Neben der Teilnahme an dem virtuellen Austausch machte die ETMG auch in einem **Exklusiv-Newsletter** der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Österreich auf Erfurt aufmerksam. In zwei Artikeln stellt die ETMG dem Leser zum einen die Bundesgartenschau 2021 sowie die neuen Angebote auf dem Petersberg vor. Verschiedene Kontakte der österreichischen Reiseindustrie.

Zudem erscheint Erfurt ab **Dezember bis November 2021** mit zusätzlichen **Artikeln** in **weiteren Newslettern** der DZT in Österreich. Durch diese und weitere Werbemaßnahmen sorgt die ETMG dafür, dass Erfurt mit seinen kulturellen Höhepunkten, die im nächsten Jahr auf die Gäste warten, als Reiseziel im Fokus bleibt.



## Information der Erfurter Einwohner über Angebote der ETMG

Neben nationalen und internationalen Plattformen nutzt die ETMG auch Medien der eigenen Stadt, um die Erfurter über die Arbeit in der Tourist Information sowie das vielfältige Angebot an Stadtführungen zu informieren. So ist die ETMG in der diesjährigen **Herbstausgabe des Stadtwerke-Kundenmagazins** gleich auf mehreren Seiten präsent. Auf vier Seiten bringt Sabine Hahnel, Stadtführerin der ETMG, dem Leser das **jüdische Leben** in Erfurt näher. Sie erklärt nicht nur, wozu ein jüdisches Ritualbad dient, sondern gibt auch Einblick in die jüdischen Gemeinden, die im 13. Jahrhundert ganze Areale in Erfurt besaßen.



Eine weitere Seite wurde der **Vorstellung der Erfurt Tourist Information** gewidmet. Die Abteilungsleiterin Anja Fischer berichtet von ihrer täglichen Arbeit mit den Touristen, die aus unterschiedlichen Regionen und Ländern zu uns kommen und das besondere Flair der Stadt schätzen. In der **kommenden Ausgabe**, die am 30. November 2020 erscheint, wird es „düster“. Dr. Hannes Schütt begibt sich als **Nachtwächter** durch die dunklen Gassen Erfurts und erzählt dem Leser, mit welchen Unwesens sich seine Figur im Mittelalter plagen musste. Zu finden ist das Journal in den Briefkästen der Erfurter Haushalte, in den Servicestellen der Stadtwerke Erfurt oder **online**.

## Erfurt als attraktiver Tagungsstandort im Verbändereport

Eine weitere genutzte Plattform für die Bewerbung von Erfurt als Tagungsstandort ist in diesem Jahr das Fachmagazin „Verbändereport“. Dieses erscheint neunmal im Jahr mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Es erreicht über 17.000 deutschsprachige Leser aus Verbänden sowie Organisationen, die für die Tagungs- und Kongressplanung zuständig sind. Derzeit sind insbesondere die Destinationen in den mitteleuropäischen Bundesländern bei der Planung zukünftiger Kongresse, Tagungen und Veranstaltungen durch die Verbände nachgefragt. Aus diesem Grund werden in Kooperation mit der Messe Erfurt und dem Steigerwaldstadion auf acht Seiten die **vielfältigen Facetten der Landeshauptstadt** als ausgezeichnete Kongressort vorgestellt. **Mehr erfahren!**



## WUSSTEN SIE SCHON?

## Krämerbrücke virtuell erleben



Alle, die aufgrund der aktuellen Situation die Thüringer Landeshauptstadt und ihre Sehenswürdigkeiten derzeit nicht besuchen können, haben nun die Möglichkeit, die Krämerbrücke mit ihren Krämerern virtuell zu besichtigen. Mit einem **360-Grad-Rundgang** können Interessierte einen ganz genauen Blick in, unter und über die längste durchgehend mit Häusern bebaut und bewohnte Brücke Europas werfen. Die Idee stammt von dem gebürtigen Erfurter Dominik Kalles, Inhaber der Werbeagentur „doka WERBUNG“, der sich seit Beginn des Jahres intensiv mit dem Thema „360 Grad World“ beschäftigt.

Während des ersten Lockdowns kam ihm der Gedanke, dass es schön wäre, die Krämerbrücke digital erlebbar zu machen. Daraus ist ein 360-Grad-Rundgang über die Krämerbrücke mit Einblick in die Geschäfte entstanden. Interessierte können sich hier auf den Rundgang begeben: [www.erfurt-tourismus.de/sehenswertes/krämerbruecke](http://www.erfurt-tourismus.de/sehenswertes/krämerbruecke)

## Über die Erfurt Tourismus und Marketing GmbH:

Die ETMG ist die offizielle Organisation zur Tourismusförderung in der 214.000 Einwohner zählenden Landeshauptstadt Erfurt. Zu den Aufgaben zählen die Organisation von Stadtführungen und Reiseleitungen, Reservierung von Zimmern in Hotels, Pensionen und bei Privatvermietern, Pauschalangebote, Gruppenreisen, Ticketverkauf als auch Arrangements für Kongresse, Incentives und Rahmenprogramme einschließlich Hotelkontingentverwaltung.



## Impressum:

Erfurt Tourismus und Marketing GmbH (ETMG)  
Benediktplatz 1 | 99084 Erfurt  
Tel.: +49 361/6640-0 | E-Mail: [stadtmarketing@erfurt-marketing.de](mailto:stadtmarketing@erfurt-marketing.de)  
[www.erfurt-tourismus.de](http://www.erfurt-tourismus.de)

Bilder | Grafiken:  
ETMG | ETMG/Barbara Neumann | Steve Bauerschiedt | Stadtverwaltung Erfurt

Nächste Ausgabe: März 2021  
**Anmeldung zum Newsletter**

[Newsletter abbestellen](#)